



SMART VISION. SMART AUDIO.

ระบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3 มิติ (3D Digital Media Solution)

รองรับ

 ภาครัฐ / องค์กร / Smart City

 LED / Digital Signage / ศูนย์ควบคุม



" สื่อสารทันสมัย เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง "



ระบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3 มิติ

เป็นชุดสื่อดิจิทัลที่ออกแบบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
นำเสนอข้อมูลด้วยภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ สวยงาม เข้าใจง่าย
เหมาะสำหรับการสื่อสารกับประชาชนทุกกลุ่ม

จุดเด่น

- ✓ ใช้งานง่าย
- ✓ มาตรฐานราชการ
- ✓ รองรับหลายแพลตฟอร์ม
- ✓ พร้อมใช้งานทันที





SMART VISION. SMART AUDIO.

คุณสมบัติระบบ (System Features)

◆ คุณลักษณะทางเทคนิค

- ✓ ความละเอียด: Full HD / 4K
- ✓ รองรับ: LED / LCD / Video Wall
- ✓ Format: MP4 / HTML5 / Interactive
- ✓ รองรับ CMS / Cloud



◆ ด้านมัลติมีเดีย

- ✓ 3D Animation
- ✓ Motion Graphic
- ✓ Sound Effect
- ✓ Background Music



◆ ด้านกฎหมาย

- ✓ ใช้สื่อดิจิทัลสิทธิ์
- ✓ ตรวจสอบก่อนเผยแพร่
- ✓ สอดคล้องระเบียบราชการ



หมวดที่ 1

สื่อเฉลิมพระเกียรติ

(18 ชิ้นงาน)

ชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเฉลิมพระเกียรติและเกิดคุณสถาบันพระมหากษัตริย์
ที่ออกแบบอย่างเหมาะสม สมพระเกียรติ และสอดคล้องกับระเบียบและขนบธรรมเนียมราชประเพณี
เพื่อใช้ในการเผยแพร่ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ของพระบรมวงศานุวงศ์และราชวงศ์จักรี

สื่อทั้ง 18 ชิ้นงาน พร้อมใช้งานตลอดทั้งปี ช่วยเสริมสร้างความเป็นพระมหากษัตริย์คุณ
ความจงรักภักดี และภาพลักษณ์ที่ดีงามของหน่วยงาน
เหมาะสำหรับการใช้งานในพิธีการ งานรัฐพิธี และพื้นที่ราชการ



◆ คุณลักษณะของสื่อ

- ✓ สื่อมัลติมีเดียรูปแบบสามมิติ (3D Digital Media)
- ✓ ออกแบบอย่างเหมาะสม สมพระเกียรติ และสุภาพเรียบร้อย
- ✓ ใช้ภาษาไทยและราชาศัพท์ถูกต้องตามหลักภาษา
- ✓ รองรับความละเอียดระดับ Full HD และ 4K
- ✓ รองรับการแสดงผลผ่านจอ LED และระบบประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
- ✓ ข้อมูลและข้อความผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง
- ✓ มีดนตรีและเสียงประกอบที่เหมาะสม ช่วยส่งเสริมบรรยากาศเนื้อหา

◆ ตัวอย่างเนื้อหา (บางส่วน)

- ✓ วันเฉลิมพระชนมพรรษา
- ✓ วันจักรี
- ✓ วันพ่อแห่งชาติ / วันแม่แห่งชาติ
- ✓ วันสำคัญของพระบรมวงศานุวงศ์
- ✓ วันสำคัญของราชวงศ์จักรี

◆ จุดเด่น

- ✓ เหมาะสำหรับงานพิธีและงานรัฐพิธี
- ✓ ใช้งานในพื้นที่ราชการและศูนย์ราชการ
- ✓ เสริมภาพลักษณ์หน่วยงานให้สง่างามและน่าเชื่อถือ
- ✓ แสดงถึงความจงรักภักดีและความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ✓ สอดคล้องกับระเบียบการเผยแพร่ของหน่วยงานภาครัฐ

หมวดที่ 2

สื่อวันสำคัญต่าง ๆ ของประเทศไทย (13 ชิ้นงาน)

ชุดสื่อประชาสัมพันธ์วันสำคัญของประเทศไทย ที่ออกแบบเพื่อการสื่อสารอย่างถูกต้องเหมาะสม และเป็นระบบ ครบถ้วนวันสำคัญทางชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมประเพณีไทย เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และปลูกฝังคุณค่าที่งดงามให้แก่ประชาชน

สื่อทั้ง 13 ชิ้นงาน พร้อมใช้งานตลอดทั้งปี ช่วยให้หน่วยงาน สามารถประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง มีเอกภาพ และเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ เหมาะสำหรับการใช้งานผ่านจอ LED สื่อดิจิทัล และพื้นที่สาธารณะ

◆ คุณลักษณะของสื่อ

- ✓ สื่อมัลติมีเดียรูปแบบสามมิติ (3D Digital Media)
- ✓ ใช้ภาษาไทยถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย
- ✓ รองรับความละเอียดระดับ Full HD และ 4K
- ✓ รองรับการใช้งานกับระบบประชาสัมพันธ์ดิจิทัลทุกประเภท
- ✓ เนื้อหา ข้อความ ชื่อ และข้อมูลที่ปรากฏในสื่อมีความถูกต้อง
- ✓ มีดนตรีและเสียงประกอบที่เหมาะสม ช่วยส่งเสริมบรรยากาศเนื้อหา

◆ รายการสื่อ (13 รายการ)

วันขึ้นปีใหม่ / วันเด็ก / วันตรุษจีน /
วันมาฆบูชา / วันสงกรานต์ / วันแรงงาน /
วันวิสาขบูชา / วันเข้าพรรษา /
วันอาสาฬหบูชา / วันลอยกระทง /
วันรัฐธรรมนูญ / วันคริสต์มาส / วันสิ้นปี



◆ จุดเด่น

- ✓ ใช้งานได้ตลอดปี
- ✓ ตั้งเวลาแสดงผลอัตโนมัติ
- ✓ เหมาะสำหรับพื้นที่สาธารณะ
- ✓ เสริมภาพลักษณ์องค์กร
- ✓ สื่อสารได้อย่างต่อเนื่องและเป็นมาตรฐาน

หมวดที่ 3

สื่อภารกิจและภารกิจหลักของหน่วยงาน (9 ชิ้นงาน)

ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการกิจและภารกิจหลักของหน่วยงาน ที่ออกแบบเพื่อถ่ายทอดบทบาทหน้าที่ และการให้บริการแก่ประชาชนอย่างชัดเจน เป็นระบบ และเข้าใจง่าย ครอบคลุมภารกิจสำคัญในด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

สื่อทั้ง 9 ชิ้นงาน พร้อมใช้งานสำหรับการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้มีความเป็นมืออาชีพ ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารงานภาครัฐ

◆ คุณลักษณะของสื่อ

- ✓ สื่อมีลติมีเดียรูปแบบสามมิติ (3D Digital Media)
- ✓ ถ่ายทอดข้อมูลภารกิจอย่างชัดเจน เข้าใจง่าย
- ✓ ใช้ภาษาไทยถูกต้องตามหลักภาษา
- ✓ รองรับความละเอียดระดับ Full HD และ 4K
- ✓ รองรับการแสดงผลผ่านระบบประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
- ✓ เนื้อหา ข้อความ ชื่อ และข้อมูลที่ปรากฏในสื่อมีความถูกต้อง
- ✓ มีดนตรีและเสียงประกอบที่เหมาะสม ช่วยส่งเสริมบรรยากาศเนื้อหา

◆ รายการสื่อ (9 รายการ)

- ✓ งานการเงินและการคลัง
- ✓ งานช่างและซ่อมบำรุง
- ✓ งานงบประมาณและพัสดุ
- ✓ งานสิ่งแวดล้อมและความสะอาด
- ✓ งานการศึกษาและพัฒนาเยาวชน
- ✓ งานบริการประชาชน
- ✓ งานสาธารณสุขและส่งเสริมสุขภาพ
- ✓ งานสวัสดิการสังคม
- ✓ งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน



◆ จุดเด่น

- ✓ ถ่ายทอดภารกิจหน่วยงานอย่างเป็นระบบ
- ✓ เสริมภาพลักษณ์องค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ
- ✓ สื่อสารได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ✓ เพิ่มความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาชน
- ✓ รองรับการใช้งานในทุกพื้นที่ประชาสัมพันธ์

หมวดที่ 4

สื่อเฝ้าระวังภัย โรค และความปลอดภัย (12 ชิ้นงาน)

ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเฝ้าระวังภัยพิบัติ โรคระบาด และความปลอดภัยที่ออกแบบ
เพื่อการแจ้งเตือนและสื่อสารข้อมูลสำคัญแก่ประชาชนอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง
และเข้าใจง่าย สนับสนุนการบริหารจัดการสถานการณ์ของหน่วยงานภาครัฐ
ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน

สื่อพร้อมใช้งาน ช่วยลดความเสี่ยง เสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

◆ คุณลักษณะของสื่อ

- ✓ สื่อมัลติมีเดียรูปแบบสามมิติ (3D Digital Media)
- ✓ ถ่ายทอดข้อมูลชัดเจน เข้าใจง่าย
- ✓ ข้อความ ตัวอักษร คำบรรยาย ถูกต้องตามหลักภาษาไทย
- ✓ รองรับความละเอียด Full HD และ 4K
- ✓ ใช้งานได้กับจอ LED และระบบประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
- ✓ มีดนตรีและเสียงประกอบที่เหมาะสม ช่วยส่งเสริมบรรยากาศเนื้อหา

◆ ตัวอย่างเนื้อหา (บางส่วน)

- ✓ การเฝ้าระวังและรับมืออุทกภัย (น้ำท่วม)
- ✓ การแจ้งเตือนค่าฝุ่นละออง PM2.5
- ✓ การป้องกันโรคติดต่อและโรคระบาด
- ✓ การป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (Cyber Crime)



◆ จุดเด่น

- ✓ รองรับการแจ้งเตือนฉุกเฉิน
- ✓ เชื่อมโยงศูนย์ควบคุมและ Smart City
- ✓ ลดความเสี่ยงและความเสียหาย
- ✓ เพิ่มความปลอดภัยให้ประชาชน

รูปแบบการใช้งาน (Deployment)

ระบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3 มิติ ได้รับการออกแบบให้รองรับการติดตั้งและใช้งานได้อย่างยืดหยุ่น ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกอาคาร สามารถบริหารจัดการจากศูนย์กลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการขยายระบบในอนาคต

รูปแบบการติดตั้ง

 <p>จอ LED ภายนอกอาคาร (Outdoor LED Display)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ รองรับติดตั้งในพื้นที่สาธารณะ เช่น หน้าอาคารราชการ วงเวียน และศูนย์ชุมชน แสดงผลชัดเจน ทั้งกลางวันและกลางคืน พร้อมควบคุมจากศูนย์กลาง	 <p>จอภายในอาคาร (Indoor Display)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ เหมาะสำหรับห้องประชุม โถงบริการ และศูนย์ข้อมูลข่าวสาร แสดงผลด้วยความละเอียดสูง รองรับการนำเสนอข้อมูลภายในองค์กร	 <p>ระบบบริหารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Dashboard)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ รองรับการตรวจสอบและควบคุมระบบผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต สามารถอัปเดตเนื้อหาและรับแจ้งเตือนได้แบบเรียลไทม์ <p>ศูนย์ควบคุมกลาง (Control Room / Command Center)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ใช้บริหารจัดการจอทุกจุดจากศูนย์กลาง แสดงสถานะผ่าน Dashboard และเชื่อมโยงกับระบบ Smart City และระบบเฝ้าระวังอื่น ๆ
---	--	--

◆ โครงสร้างระบบ (System Architecture)

จัดเก็บและบริหารข้อมูลผ่าน Cloud Server เข้าถึงได้จากทุกที่ เหมาะสำหรับหน่วยงานที่ต้องการความยืดหยุ่นสูง



◆ Local System (On-Premise)

ติดตั้งระบบภายในหน่วยงาน ควบคุมข้อมูลได้เอง มีความปลอดภัยสูง เหมาะกับหน่วยงานที่มีข้อกำหนดด้านข้อมูล

◆ Hybrid System

ผสมผสาน Cloud และ Local เพื่อเพิ่มความเสถียร ความปลอดภัย และรองรับการขยายระบบในอนาคต



◆ ภาพรวมโครงสร้างระบบ (Deployment Diagram)

โครงสร้างระบบแสดงการเชื่อมโยงระหว่าง ศูนย์ควบคุมกลาง > Server (Cloud / Local) > จอแสดงผล > ผู้ใช้งาน เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

แพ็คเกจสินค้า (Product Package)

บริษัทได้ออกแบบแพ็คเกจระบบสื่อสารประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3 มิติ ให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานและงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเลือกใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าสูงสุด ดังนี้

Package A : Basic (แพ็คเกจพื้นฐาน)

เหมาะสำหรับหน่วยงานที่เริ่มต้นใช้งานระบบสื่อสารดิจิทัล หรือมีงบประมาณจำกัด

รายละเอียดบริการ

- ✓ เลือกใช้งานได้ 1 หมวดเนื้อหา
- ✓ จำนวนสื่อ 5-10 ชิ้นงาน
- ✓ ระบบจัดการเนื้อหา (CMS) ระดับพื้นฐาน
- ✓ รองรับการแสดงผลบนจอ LED / LCD
- ✓ อัปเดตและจัดตารางแสดงผลได้
- ✓ มีคู่มือการใช้งานภาษาไทย

เหมาะสำหรับ : หน่วยงานขนาดเล็ก
จุดติดตั้งเดี่ยว
งานประชาสัมพันธ์ทั่วไป

Package B : Standard (แพ็คเกจมาตรฐาน)

เหมาะสำหรับหน่วยงานที่ต้องการใช้งานระบบแบบครบถ้วนในระดับองค์กร

รายละเอียดบริการ

- ✓ ครอบคลุมครบทั้ง 4 หมวดเนื้อหา
- ✓ จำนวนสื่อมากกว่า 50 ชิ้นงาน
- ✓ ระบบ Dashboard สำหรับควบคุมและติดตามสถานะ
- ✓ ระบบรายงานการใช้งาน (Usage Report)
- ✓ จัดการหลายจอจากศูนย์กลาง
- ✓ รองรับผู้ใช้งานหลายระดับ (Admin / Operator / Viewer)

เหมาะสำหรับ : เทศบาล / อบจ. / หน่วยงานระดับอำเภอ-จังหวัด
ศูนย์ควบคุมกลาง
โครงการ Smart City



Package C : Premium (แพ็คเกจพรีเมียม)

เหมาะสำหรับโครงการขนาดใหญ่ และหน่วยงานที่ต้องการระบบขั้นสูงในระยะยาว

รายละเอียดบริการ

- ✓ ออกแบบระบบและสื่อแบบเฉพาะหน่วยงาน (Custom Design)
- ✓ พัฒนาสื่อและระบบตาม CI ขององค์กร
- ✓ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI / Analytics
- ✓ วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับชมและประสิทธิภาพสื่อ
- ✓ ระบบแจ้งเตือนอัจฉริยะ (Smart Alert)
- ✓ บริการฝึกอบรมเชิงลึก (Advanced Training)
- ✓ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบระยะยาว

เหมาะสำหรับ : โครงการระดับจังหวัด / ภูมิภาค
ศูนย์ Smart Command Center
โครงการยุทธศาสตร์ดิจิทัลภาครัฐ

คุณสมบัติระบบ (System Features)

ระบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3 มิติ ได้รับการออกแบบให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐ ครอบคลุมทั้งด้านเทคนิค มัลติมีเดีย และกฎหมาย ดังนี้

◆ ด้านเทคนิค

รองรับความละเอียดระดับ Full HD และ 4K สามารถใช้งานร่วมกับจอ LED, LCD และ Video Wall รองรับไฟล์รูปแบบ MP4, HTML5 และ Interactive Media พร้อมระบบบริหารจัดการเนื้อหา (CMS) และ Cloud



◆ ด้านมัลติมีเดีย

รองรับสื่อ 3D Animation, Motion Graphic พร้อมดนตรีและเสียงประกอบ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและประสิทธิภาพในการสื่อสาร



◆ ด้านกฎหมายและมาตรฐาน

ใช้สื่อที่ถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ผ่านการตรวจสอบก่อนเผยแพร่ และสอดคล้องกับระเบียบและแนวทางของหน่วยงานภาครัฐ

